



КАЗУС

„Стипендиантска програма 2022“

Дирекция: Отдаване под наем

Тема: Развиване на концесионерна зона във филиал от мрежата на Kaufland България

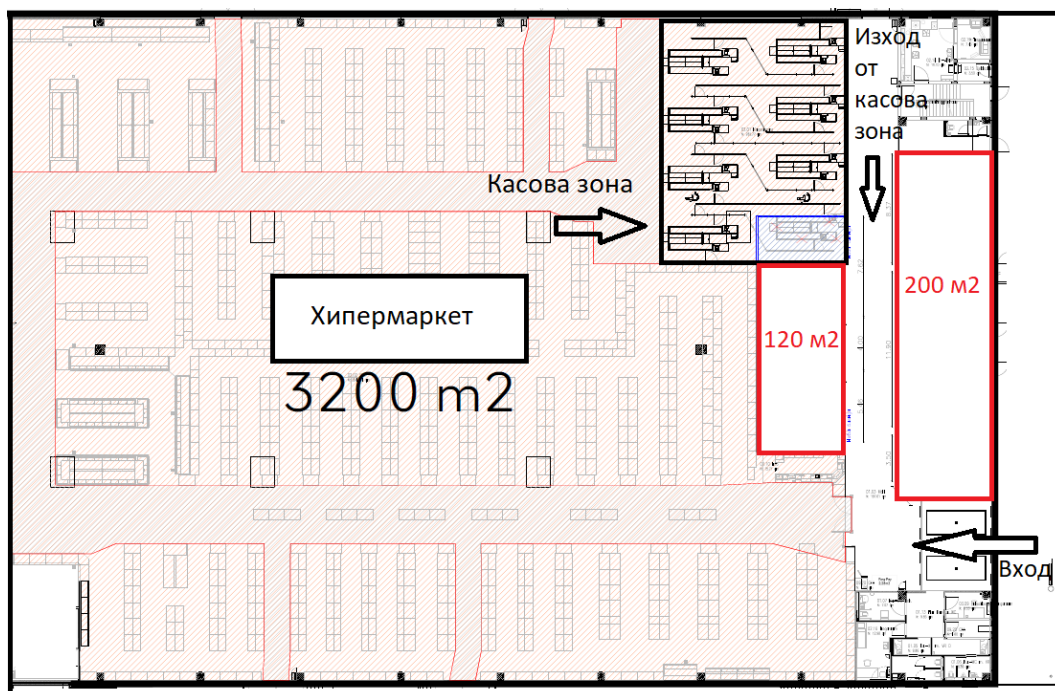
На приложения план е изобразен план на филиал на Кауфланд България.

Целта на Кауфланд е следването на т.нар. One Stop Shopping концепция, така че клиентите да имат максимално удобство при пазаруване, съчетавайки покупките в Кауфланд, с продуктите и услуги в следкасова зона (концесионерна зона). Концесионерната зона следва да е в оптимален микс, така че да отговаря на търсенето на клиентите в конкретния град / област / място.

Вашата задача:

в червен цвят (вляво и вдясно след касова зона) е оградена концесионерната зона на примерен филиал. Това е площта, която се отдава под наем.

1. Какви наематели бихте избрали за филиала, ако приемем че същият се намира в жилищен квартал в западната част на София. Посочете браншовете на Наемателите и (пожелателно) конкретни имена / брандове;
2. Как бихте разпределили площта между отделните Наематели? Какви квадратури бихте предвидили за всеки наемен обект?
3. Начертайте или отбележете кой наемател с каква квадратура и в коя част на зоната бихте планирали?



Материали за представяне:

1. Презентация на български език
2. Чертеж по зад. 3.