



КАЗУС

„Стипендиантска програма 2022“

Дирекция: Снабдяване

Тема: Оптимизиране на процеса по печат на рекламни плакати на Кауфланд България.

Кауфланд България инвестира значителен ресурс в комуникация. Един от каналите на комуникация са плакатоносителите, на база на които се промотират – седмични и месечни акции, лоялни кампании, имиджови визии и други.

Поръчката на тези консумативи е от една страна обвързана с кратки срокове за изработка след получаване на файл от рекламния ни отдел, но от друга – с търсене високо качество и разумна цена.

За да изпълниш задачата, от теб очакваме:

1. Посещение на филиал от мрежата на Kaufland България.
2. Опис на рекламните носители.
3. Избор на един рекламен носител.
4. Предложение за оптимизация на избрания материал посредством решение, базирано на SWOT анализ.

Материали за представяне: Презентация на български език