

УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРАТА

„Да си Kaufländer е яко!!“

1. ОБЩИ УСЛОВИЯ

- 1.1. Настоящите Условия („Условията“) уреждат начина на провеждане на играта/ кампанията „Практикантска програма 2024 г.“ („Играта“/ „Кампанията“). Условията са достъпни за всички лица на интернет страницата на Kaufland – www.kariera.kaufland.bg.
- 1.2. Организатор на Играта е „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131129282, ДДС № BG131129282, със седалище и адрес на управление: гр. София 1233, район Сердика, ж.к. Банишора, ул. Скопие № 1А, тел. 0800 12 220 („Kaufland“ или „Организаторът“).
- 1.3. Играта се провежда от 1.06.2024 г. до 30.09.2024 г. („Период на провеждане“).
- 1.4. Участие в Играта дава възможност за спечелване на награди, информация за които ще откриете в Раздел 4 „Награда“ от настоящите Условия.
- 1.5. Играта се организира и провежда на български език на територията на Република България, във всички търговски обекти на Kaufland.
- 1.6. Участието в Играта е допустимо при спазване на настоящите Условия. С участието си в Играта участникът се счита за уведомен и запознат с нейните правила и съгласен с Условията.

2. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 2.1. Право да участват в Играта имат всички участници в Практикантската програма в периода юни–септември 2024 г.
- 2.2. Участник в Играта е всяко лице, което:
 - Има навършени 18 години
 - провежда своята практика в периода юни–септември 2024 г.
 - е избрано да участва в практикантската програма на „Кауфланд България ЕООД енд Ко“
 - създава положително съдържание, представяйки работното си ежедневие като практикант и част от компанията
- 2.3. Наградите ще бъдат изтеглени на **случаен принцип** сред участниците, които са спазили следните условия:

Минимум 10 публични публикации в личните профили на участниците за периода на практикантската програма юни–септември 2024 г. Активните социални канали, които участват в играта са Facebook, Instagram, Tik Tok

За да бъде одобрена от комисия от отдел “Работодателска марка” една публикация, в нея трябва да присъства отличителен елемент на Kaufland и/или програмата (използване на хаштаг #TeamKaufland, споменаване на профила на Kaufland @KauflandБългария, лого на Kaufland, банер, плакат, постер, рекламен материал и т.н.). Постовите следва да бъдат активни и да не се изтриват от

профилите на участниците до приключване на кампанията. Споделеното съдържание може да бъде в някоя от следните категории:

- Стори с отбелязване на профила на Kaufland – @KauflandBulgaria
- Статичен пост с отбелязване на страницата на Kaufland – @KauflandBulgaria и поставяне на #TeamKaufland
- Видео / reel във Facebook, Instagram, Tik Tok

Всеки практикант ще бъде поканен да споделя своето работно ежедневие в компанията, да разказва впечатленията си и щастливите работни моменти в социалните си мрежи. За да бъде зачетена една публикация, участникът следва да изпраща скрийншот на всяко качено съдържание на: **recruitment@kaufland.bg**

3. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

3.1. УЧАСТИЕТО В ИГРАТА НЕ Е ОБВЪРЗАНО С ПОКУПКА.

- 3.2. За участие в Играта желаещите трябва да публикуват минимум 10 публикации според описаните в т.2.2 и т.2.3. критерии в личните си профили в изброените социални мрежи, а именно Facebook, Instagram и/или Tik Tok за периода на практикантската програма юни–септември 2024 г.
- 3.3. В тегленето на наградите участват само участници в Играта, изпълнили всички изброени условия. В рамките на Периода на провеждане един Участник може да участва с неограничен брой публикации, като участва само веднъж в тегленето на наградите.
- 3.4. Забранени са действия от страна на участници в Играта, с които се цели вероятността за спечелване на Играта да бъде повишена посредством използване на технически и други средства и методи, различни и/ или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Условия. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/ или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при разпределението на наградите, Организаторът на Играта си запазва правото да дисквалифицира съответния участник или участници, да сваля от Играта неговите/ нейните/ техните участия и да го/ я/ ги лиши от правото да получи/ получат изтеглената награда.
- 3.5. За участие в Играта се изисква предоставяне на съгласие за обработка на лични данни на участника, съгласно условията, описани в Раздел 5 „Лични данни“.

4. НАГРАДИ И МЕХАНИЗЪМ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРАТА

- 4.1. Участие в Играта дава възможност за спечелване на следните награди:
 - 1 брой Apple Watch Series 8;
 - 1 брой JBL колонка;
 - 1 брой iPhone 15 pro 128 GB;

- 1 брой електрическа тротинетка;
- 1 брой дрон;
- 2 броя еднократни стипендии за подпомагане на образованието на стойност 600 лв. нето

В Играта ще бъдат изтеглени общо 7 печеливш участника, колкото е и броят на наградите.

- 4.2. Наградата ще бъде изтеглена на случаен принцип измежду участници, спазили всички правила за създаването на своите публикации, в присъствието на независима комисия, съставена от представители на следните вътрешни звена на Организатора: „Подбор“, „Право и съответствие“ и „Работодателска марка“, която удостоверява резултатите от тегленето. Постове, публикувани след/преди периода на провеждане на играта 1.06–30.09.2024, няма да участват в тегленето на наградите.
- 4.3. Имената на печелившите ще бъде обявени само и единствено след обработване на всички публикации във Facebook, Instagram и Tik Tok, отговарящи на Условието и удостоверяване със скрийншот на имейл recruitment@kaufland.bg.
- 4.4. Само печелившите Участници ще бъде уведомен – чрез лично съобщение, по телефона и/или в социалната мрежа Facebook, Instagram и Tik Tok.
- 4.5. Участник, с когото Организаторът не може да осъществи контакт в рамките на 5 (пет) работни дни, губи правото си да получи наградата. В такъв случай Организаторът се свързва с резервен Участник.
- 4.6. Печелившият Участник ще може да получи своята награда на посочен от него/нея адрес. Наградата ще бъде изпратена до посочения адрес в срок до 1 (една) седмица от свързване с печелившия Участник чрез външно дружество – спедитор/ куриер.
- 4.7. За получаване на наградата печелившият Участник следва да подпише приемо–предавателен протокол и да предостави на служител на спедитора/ куриера валиден документ за самоличност за удостоверяване съответствието на данните си с данните на печелившия.
- 4.8. В случай че печелившият Участник не може да получи наградата си лично, същата може да бъде получена от упълномощено лице, чрез представянето на изрично пълномощно, съдържащо необходимите данни. Упълномощеното лице подписва приемо–предавателния протокол.
- 4.9. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда.

5. ЛИЧНИ ДАННИ

- 5.1. Личните данни на всички Участници в Играта се обработват в съответствие с действащото законодателство и вътрешната политика на Организатора за защита на личните данни и за целите, посочени в настоящите Условия.
- 5.2. Организаторът обработва личните данни на Участниците в качеството си на администратор на лични данни по смисъла на § 1, т. 2 от Допълнителните

разпоредби на Закона за защита на личните данни, за целите на осъществяване провеждането на, и участие в, настоящата Игра. Организаторът има определено длъжностно лице по защита на данните със следните координати за връзка: имейл: dataprotection@kaufland.bg и пощенски адрес: „Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД, ул. „Скопие“ № 1А, гр. София 1233.

- 5.3. Правно основание за обработването на данни настоящата игра с награди е чл. 6, пар. 1, б. „е“ от Общия регламент за защита на данните („ОРЗД“) – легитимен интерес на Организатора от провеждане на играта.
- 5.4. Независимо от посоченото в чл. 5.3. по-горе, за участие в Играта Организаторът изисква и съгласие за обработка на посочените по-долу лични данни по смисъла на чл. 6, пар. 1, б. „а“ от ОРЗД. Съгласието може да бъде оттеглено от участниците по всяко време. Предоставянето на съгласие за обработка на описаните в настоящите Условия лични данни, по описания в Условието начин, има изцяло доброволен характер, което означава, че ако участникът не желае да предоставя описаните лични данни, те няма да бъдат обработени по описания начин. При непредоставяне или оттегляне на предоставено съгласие във връзка с Играта от физическо лице участието му в Играта ще бъде невъзможно.
- 5.5. Данните, които ще бъдат обработвани във връзка с участие в Играта, са: на печелившите/ резервните Участници също така и две имена (име и фамилия), населено място и посочен конкретен адрес за доставка, ЕГН, както и телефонен номер.
- 5.6. Личните данни, предоставени на, и обработвани от, Организатора, могат да бъдат разкривани от него за целите на осъществяване на Играта или в изпълнение на императивни разпоредби на трети лица и на други администратори на лични данни на територията на Република България, при спазване на разпоредбите на действащото законодателство. По-конкретно, личните данни на печелившия Участник, както и, при необходимост, на резервните участници ще бъдат предадени на спедитор за целите на получаване на наградата по възлагане на Организатора.
- 5.7. Събраните във връзка с участие в Играта лични данни ще бъдат съхранявани за срокове, както следва:
 - за счетоводни и данъчни цели данни на печелившия ще бъдат съхранявани за срок не по-дълъг от 11 (единадесет) години от датата на предоставяне на наградата;
 - данните на резервните участници ще бъдат съхранявани за срок до един месец след тегленето на наградите;
 - данните на непечелившите участници ще бъдат съхранявани за срок до един месец, считано от обявяването на печелившите на интернет страницата на Kaufland.

След изтичане на посочените тук срокове данните биват унищожавани и изтривани от всякакви носители, без да бъдат архивирани и/или обработвани за по-нататъшни цели, различни от целите на осъществяване и участие в Играта.

5.8. По всяко време, при спазване на изискванията на приложимото законодателство всяко лице, чиито данни се обработват във връзка с Играта, има право да:

а) оттегли съгласието си за обработка на лични данни, когато обработката се извършва въз основа на съгласие, без това да засегне законосъобразното обработване на данните до момента на оттегляне на съгласието;

б) отпрати запитване до Kaufland дали негови/ нейни лични данни се обработват и да получи копие от обработваните данни, както и информация относно целта на обработка, на кого са били или ще бъдат разкрити и предвидения срок за съхранението им (*право на достъп*);

в) поиска корекция на неточност в обработваните лични данни или допълване на непълни лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (*право на коригиране*);

г) поиска от Kaufland да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които е оттеглило съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразило (*право на изтриване*);

д) поиска от Kaufland да ограничи обработката на личните му данни (т.е. личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Kaufland, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на личните данни се оспорва от лицето или когато обработването е неправомерно и лицето желае данните му да бъдат съхранени с цел защита на правни претенции (*право на ограничаване на обработването*);

е) поиска от Kaufland личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (*право на преносимост на данните*);

ж) възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг (т.е. за целите на предлагане на стоки и услуги по имейл, телефон или друг директен начин, както и допитване с цел проучване относно предлагани стоки и услуги), в случай че личните му данни бъдат обработени за такава цел (*право на възражение*);

з) подаде жалба до Комисията за защита на личните данни, в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на личните му данни (*право на жалба*).

5.9. С участието си участниците декларират, че при спазване на приложимото законодателство, са съгласни описаните в настоящите Условия лични данни да бъдат обработени от Kaufland по описания в Условията начин, за целите на участие в Играта;

5.10. За евентуално неуредени в настоящите Условия въпроси относно обработка на лични данни от Kaufland България, се прилагат онлайн публикуваните **Основни принципи за защита на данните на www.kaufland.bg съгласно член 13 от Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД)**, достъпни на: <https://www.kaufland.bg/lichni-danni.html>.

6. ОТГОВОРНОСТ

- 6.1. Организаторът не носи отговорност за вреди, които не са пряка и непосредствена последица от участието в Играта или са резултат от невъзможността Участниците да се свържат със съответния интернет сървър. Организаторът не носи отговорност за технически проблеми, като например, но не само, срив на информационната система, прекъсване на електрозахранването или техническа неизправност на компютъра, използван от Участника, както и при неуспешни опити за достъп до интернет по каквито и да било причини.
- 6.2. Организаторът не носи отговорност в случай на невъзможност за свързване с печеливш Участник поради грешно попълнени данни или по други, независещи от Организатора причини.
- 6.3. Организаторът има право да прекрати Играта по всяко време поради технически причини, свързани с Играта и/ или промени в приложимото действащо законодателство, разпореждания на компетентни държавни органи, нарушаване на настоящите Условия (вкл. което води или може да доведе до материални злоупотреби) и/ или форсмажорни обстоятелства, и/ или други обстоятелства извън контрола на Организатора, като обяви това по подходящ начин. Ако прекратяването на Играта е причинено от Участник, Организаторът може да предяви претенция срещу него за обезщетяване на причинената вреда.
- 6.4. Организаторът не носи отговорност и не е длъжен да води кореспонденция във връзка с участия, които са се забавили, били са невъзможни или неуспешни, в резултат на технически проблеми с комуникационните системи.
- 6.5. Всички Участници поемат на своя отговорност и за своя сметка всички разходи, които са възникнали във връзка с участието им в Играта (включително – разходи за достъп до Интернет).
- 6.6. Участници, които не спазват Условията, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление. Организаторът си запазва правото да премахва всякакво съдържание, което смята за неподходящо и неуместно, несъвместимо с Играта, обидно, дискриминационно или противоречащо на добрите нрави. В тези случаи решението на Организатора ще бъде окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.
- 6.7. Организаторът не носи отговорност за претърпени от Участника и/ или трето лице загуби и/ или вреди, вследствие на предоставена от Участника фалшива идентичност, въвеждане на неверни данни или други подобни действия с цел повече участия. Участници, които използват фалшива идентичност в Играта и/ или нарушават по какъвто и да било начин механизма на Играта, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава.

7. ДРУГИ

- 7.1. При въпроси относно Условията участниците могат да изпратят запитване на следния електронен адрес: recruitment@kaufland.bg На същия адрес се подават жалби и сигнали във връзка с Играта. Анонимни жалби и сигнали няма да се разглеждат от Организатора.

- 7.2. Задълженията на Организатора се изчерпват с предоставянето на наградата на спечелилия участник.
- 7.3. Организаторът определя правилата на Играта едностранно и има право да ги изменя и допълва по всяко време. Промените се оповестяват, като актуализираните Условия за провеждане на Играта се публикуват, по начина, по който е публикуван първоначалният им вариант. Всяка промяна влиза в сила от момента, в който е оповестена.
- 7.4. Недействителността на отделни текстове от Условията на Играта не засяга действителността и приложимостта на останалите правила.
- 7.5. Приложимо към правоотношенията, възникнали по повод на Играта, е актуалното българско законодателство.
- 7.6. Тази игра не се спонсорира, възлага или осъществява по какъвто и да било начин от Facebook или Instagram. Тъй като Играта не се организира от Facebook, никакви правни претенции не могат да бъдат предявени към Facebook. Получателят на информацията, предоставена от Участниците, е Kaufland, а не Facebook.